***Aptaujas anketa zinātnes pētījumu un izstrāžu (produktu) komercializācijai***

1.Zinātnes nozare...........................................................................................................

2.Zinātniskā struktūra, institūts......................................................................................

3.Vai ir pieejams tehnoloģijas apraksts? jā  nē .

Ja ir, lūgums anotāciju pievienot kā pdf failu (koncentrēts līdz 200 vārdu produkta vai tehnoloģijas apraksts)

4.Darbības (pielietošanas) nozare, NACE kods...............................................................

5.Produkta nosaukums....................................................................................................

6.Produkta attīstības pašreizējais etaps:

* pētījuma atskaite ,
* teorētiska izstrādne ,
* laboratorijas paraugs ,
* makets ,
* mērogots prototips ,
* masu tirgus pircēja demonstrējams modelis (paraugs) ,
* cits.......................................................................................................................

7. Vai ir identificēts mērķa pircējs ?

Vai ir definētas produkta/tehnoloģijas unikālās priekšrocības? jā  nē .

Sniedziet to īsu raksturojumu..........................................................................................

8.Vai ir izveidots mērķa pircēju saraksts? jā  nē .

9.Vai plānots patentēt? jā  nē .

* ir veikts patentu pētījums ,
* ir pieteikts patents ,
* ir saņemta patenta apliecība ,
* novitāte ir LR ārvalstu PCT ,
* tehnoloģijai ir izgudrojuma līmenis .

10.Nepieciešamās izmaksas produkta/tehnoloģijas sagatavošanai Patenta reģistrēšanai....................................................................................................................

11.Nepieciešamās izmaksas produkta/tehnoloģijas pilnveidei līdz sarunu uzsākšanai par IP licencēšanu/ražošanas uzsākšanu.......................................................................

12.Vai ir bijuši mēģinājumi šo vai līdzīgu Produktu/tehnoloģiju jelkādā veidā komercializēt? jā  nē .

13 Vai ir noteikta izstrādnes cena? jā  nē .

14.Galvenie šķēršļi, kurus saskata autors:

* pārāk agrīns produkta / tehnoloģijas izstrādes posms, ,
* grūtības izgatavot prototipu, ,
* pastāv produkta / tehnoloģijas komerciālas izmantošanas ierobežojumi ,
* jāiegūst sertifikāti, standarti ,
* izstrādē izmantotas aizsargātas tehnoloģijas ,
* neredz pircēju ,
* paši autori nevar vienoties par komercializācijas stratēģiju un atdeves sadalījumu ,
* citi........................................................................................................................

Produkta autors/ri, kontakti: